

## Obchodní podmínky (B2B)

Obchodní podmínky společnosti

**PM - TECH s.r.o.**

IČO: 27568377

se sídlem Petrská 1426/1, Nové Město, 110 00 Praha 1

zapsaná v OR u MS Praha pod sp.zn. C 114472

kontaktní údaje: info@pm-tech.cz, www.pm-tech.cz

(dále jen „**prodávající**“)

### I. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a právnické osoby, nebo fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu jako podnikatel, resp. v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen: „kupující“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese [www.pm-tech.cz](http://www.pm-tech.cz) nebo [www.eshop.pm-tech.cz](http://www.eshop.pm-tech.cz) (dále jen „**internetový obchod**“). Přiměřeně se pak tyto obchodní podmínky aplikují i na kupní smlouvy uzavřené jiným způsobem.
2. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
3. Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.

### II. Informace o zboží a cenách

1. Informace o zboží, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu internetového obchodu. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě. Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.
2. Veškerá prezentace zboží umístěná v katalogu internetového obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.
3. V internetovém obchodě jsou zveřejněny informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené v internetovém obchodě platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.
4. Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.
5. Vystavené produkty v katalogu internetového obchodu jsou dodány se značením obchodní značky společnosti PM - TECH s.r.o., případně jejich obchodních partnerů.
6. Informace o zboží a jakosti materiálů jsou dostupné na adrese <https://www.pm-tech.cz> nebo [www.eshop.pm-tech.cz](http://www.eshop.pm-tech.cz), uzavřením kupní smlouvy kupující prohlašuje, že se seznámil s technickými vlastnostmi použitého materiálu konkrétního zboží.

### **III. Objednávka a uzavření kupní smlouvy**

1. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám.
2. Kupující provádí objednávku zboží těmito způsoby:
  - a. prostřednictvím svého zákaznického účtu, provedl-li předchozí registraci v internetovém obchodě,
  - b. jiným způsobem, dohodnou-li se na tom strany výslovně.
3. Při zadávání objednávky si kupující vybere zboží, počet kusů zboží, způsob platby a doručení.
4. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odešle kupující prodávajícímu prostřednictvím svého zákaznického účtu kliknutím na tlačítko "odeslat objednávku". Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a se zásadami ochrany osobních údajů.
5. Bez zbytečného odkladu po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na emailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení je automatické a nepovažuje se za uzavření smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena až přijetím objednávky ze strany prodávajícího. Oznámení o přijetí objednávky je doručeno na emailovou adresu kupujícího.
6. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho emailovou adresu uvedenou v novém návrhu kupní smlouvy.
7. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o přijetí objednávky prodávajícím. Kupující může zrušit objednávku odesláním zprávy na email prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.
8. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o jejím přijetí kupujícím na emailovou adresu prodávajícího uvedenou v novém návrhu kupní smlouvy.

### **IV. Zákaznický účet**

1. Na základě registrace kupujícího provedené v internetovém obchodě může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. Ze svého zákaznického účtu může kupující provádět objednávání zboží.
2. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost, ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Prodávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám. Tím není dotčeno právo kupujícího na své riziko zřídit do zákaznického účtu přístup vícero svým zaměstnancům se samostatnými přístupovými údaji.
5. Prodávající kupujícímu v prvé řadě zřídí na základě jeho identifikace a registrace zákaznický účet s administrátorským přístupem, když osobou s administrátorským přístupem může být pouze osoba u kupujícího v postavení člena statutárního orgánu, zaměstnance na vedoucí pozici nebo jiné osoby s odpovídajícím oprávněním kupujícího. Osoba s administrátorským přístupem může pak zřídit přístup dalším osobám se samostatnými přístupovými údaji (dále i „odvozený přístup“). Kupující v plné míře odpovídá za jednání všech osob, jež mají přístup do jeho zákaznického účtu a ručí za veškeré závazky vzniklé za použití jeho jak administrátorského přístupu, tak odvozeného přístupu.
6. Prodávající může kupujícímu znepřístupnit nebo zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, když kupující svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy a těchto obchodních podmínek. Prodávající může kupujícímu dočasně zablokovat či zrušit jak administrátorský přístup, tak odvozený přístup, do jeho zákaznického účtu v případě, že má podezření na jeho zneužití; prodávající v takovém případě zpravidla kontaktuje kupujícího za účelem nové autorizace jeho oprávněných osob.
7. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
8. Prodávající si vyhrazuje právo z vážných důvodů kupujícímu odmítnout zřízení uživatelského účtu, jednostranně jej pozastavit nebo jej zrušit, a to zejména v případě, že prodávající nebude schopen kupujícího a/nebo osobu za něj jednající řádně identifikovat, nebude prodávajícímu řádně doloženo, kdo je skutečným majitelem kupujícího, osoba jednající za kupujícího řádně nedoloží své oprávnění za kupujícího jednat, kupující bude v prodlení s plněním svých závazků vůči prodávajícímu, s kupujícím bude zahájeno insolvenční řízení či bude mít prodávající podezření na zneužití uživatelského účtu kupujícího.

## **V. Platební podmínky a dodání zboží**

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:
  - a. bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího, který je uveden v zaslaném zálohovém listu nebo faktuře.
  - ~~b. bezhotovostně převodem na účet prodávajícího prostřednictvím platební brány~~  
.....
  - ~~c. další způsoby?.~~
2. Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

3. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do data uvedeného na zálohovém listu nebo faktuře od uzavření kupní smlouvy. Objednávka je zpracována po jejím přijetí, případně po uhrazení zálohového listu .
- ~~4. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.~~
5. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
6. Pokud není cena kupujícím zaplacená v okamžiku splatnosti, může prodávající od kupní smlouvy odstoupit, a to kdykoliv po uplynutí doby splatnosti.
7. Prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
8. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.
9. Zboží je kupujícímu dodáno:
  - a. na adresu určenou kupujícím v objednávce,
  - b. osobním odběrem v provozovně prodávajícího.
10. Volba způsobu dodání se provádí během objednávání zboží.
11. Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v objednávce kupujícího a v potvrzení objednávky prodávajícím. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
12. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
13. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.
14. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad je odeslán na emailovou adresu kupujícího a/nebo je přiložen k dodávanému zboží.
15. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží, včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

16. Dodací lhůta začíná běžet ode dne potvrzení závazné objednávky ze strany prodávajícího či přijetí pozměněné nabídky ze strany kupujícího, při platbě předem však nejdříve ode dne přijetí platby na účet prodávajícího. O dostupnosti a lhůtě dodání je předem zákazník informován, a to před dokončením objednávky. Každý výrobek obsahuje u popisu výrobku dostupnost. Zboží skladem je expedováno do 10 pracovních dnů. Běžná doba dodání zboží na objednání z výroby je doručena v rozmezí 1 - 4 měsíců od přijetí platby (dle specifického produktu). Mohou nastat neočekávané situace (nadměrně velké množství objednávek, výpadky elektřiny, subdodavatelské návaznosti a logistická řešení, přírodní katastrofy aj.), v rámci kterých si prodávající vyhrazuje právo na změnu dodacích termínů. Pokud taková situace nastane, je prodávající povinen kupujícího bez zbytečného odkladu po jejich zjištění informovat.

#### **VI. Odstoupení od smlouvy ze strany kupujícího**

1. Kupující je oprávněn odstoupit od smlouvy v případech, ve kterých to stanoví právní předpis a tyto obchodní podmínky anebo kupní smlouva. Kupující je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že mu prodávající nedodá zboží ani do ~~1 měsíce~~ data uvedeného v potvrzení objednávky, ~~od uzavření kupní smlouvy~~, ledaže se strany výslovně dohodnou jinak.

#### **VII. Odstoupení od smlouvy ze strany prodávajícího**

1. Prodávající je oprávněn odstoupit od smlouvy v případech, ve kterých to stanoví právní předpis a tyto obchodní podmínky anebo kupní smlouva. Prodávající je oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží, a/nebo když výrobce, dovozce a/nebo dodavatel zboží přerušil výrobu nebo dovoz zboží. Prodávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.

#### **VIII. Práva z vadného plnění, záruka**

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
  - a. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
  - b. se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
  - c. zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
  - d. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
  - e. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
2. Prodávající dále poskytuje kupujícímu záruku na zboží v délce 6 měsíců od dodání zboží.
3. Kupující je povinen reklamované zboží doručit do provozovny prodávajícího na adresu provozovny: K Hájům 2606/2b; 15500; Praha 5. Kupující je povinen při uplatnění nároku z odpovědnosti za vady předložit a předat prodávajícímu doklad prokazující zakoupení zboží u prodávajícího a písemně uvést popis projevů vady, která je reklamována.
4. Prodávající předběžně posoudí vadu a odpovědnost za vady dle výrobcem poskytované záruky a ve lhůtě zpravidla 30 dnů od obdržení reklamace celou věc předá výrobcí zboží k finálnímu posouzení.

5. Odstranění vad krytých zárukou opravou nebo (není-li to možné) výměnou zboží za nové provede prodávající prostřednictvím výrobce bezplatně a ve výrobcem garantovaných lhůtách.
6. Nelze-li vadu odstranit nebo jdou další pokusy o dodatečné odstranění vady nad rámec obvyklých opatření s přihlédnutím k typu vady a současně se jedná o vadu, která znemožňuje řádné užívání zboží nebo jeho užití činí značně obtížným, je kupující oprávněn požadovat dodání náhradního zboží, pokud tento svůj požadavek sdělí prodávajícímu písemně bez zbytečného odkladu poté, co mu prodávající takovou skutečnost oznámí.
7. Neodstraní-li prodávající, resp. výrobce, vady zboží v přiměřené dodatečné lhůtě nebo neoznámí-li před jejím uplynutím, že vady neodstraní, je kupující oprávněn požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny nebo odstoupit od kupní smlouvy a požadovat vrácení kupní ceny.
8. Po dobu odstraňování vad zboží není prodávající povinen poskytnout kupujícímu náhradní zboží.
9. Kupující nemá nárok na náhradu ušlého zisku ani jakékoliv jiné újmy za dobu, kterou si vyžádá odstraňování vady/vad zboží.
10. Nárok na záruční plnění zůstává změnou vlastnictví ke zboží v záruční době nedotčen.
11. Záruka se nevztahuje na vady, které:
  - a. kupující písemně neoznámí bez zbytečného odkladu poté, co je zjistil, nebo co je měl zjistit a neumožní prodávajícímu, resp. výrobcí, prohlídku zboží za účelem posouzení vad;
  - b. vzniknou na zboží jako důsledek toho, že kupující se zbožím manipuluje neodborně nebo jej přetěžuje;
  - c. se vyskytly poté, co na zboží byla provedena oprava nebo údržba jinou osobou než prodávajícím nebo jím určenou osobou;
  - d. se vyskytly jako důsledek toho, že zboží bylo kupujícím upraveno způsobem, který prodávající písemně neschválil;
  - e. se vyskytly na zboží v důsledku toho, že kupující nedodržel návod k obsluze nebo popis technologického postupu dodaný kupujícímu spolu se zbožím nebo neprováděl údržbu předepsanou výrobcem.
12. Záruka se nevztahuje na vady, které mají charakter běžného opotřebení vzniklého užíváním zboží.
13. Záruka na vady zaniká uplynutím záruční doby. Doba, po kterou jsou řádně uplatněné vady odstraňovány, se do záruční doby nezapočítává.
14. V ostatním se práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku).

## **IX. Doručování**

1. Není-li mezi stranami ujednán jiný zvláštní způsob komunikace, jakákoliv komunikace na základě kupní smlouvy bude probíhat v souladu s tímto článkem obchodních podmínek. Kromě jiných způsobů komunikace dohodnutých mezi stranami se za účinné považují osobní doručování, doručování doporučenou poštou, kurýrní službou, datovou schránkou či jinou elektronickou poštou, a to na adresy stran, které si strany vzájemně písemně oznámí.
2. Listovní oznámení správně adresovaná se považují za doručená:

- a. prvním (1.) dnem fyzického předání oznámení, je-li oznámení zasíláno prostřednictvím kurýra nebo provozovatele poštovních služeb (s výjimkou zaslání formou doporučené pošty) nebo doručováno osobně; nebo
  - b. dnem doručení potvrzeným na doručence, je-li oznámení zasíláno doporučenou poštou a je-li skutečně doručeno (včetně doručení vhozením do schránky); nebo
  - c. marným uplynutím lhůty deseti (10) dní od uložení oznámení na příslušné pobočce provozovatele poštovních služeb, nepodaří-li se oznámení zasílané provozovatelem poštovních služeb doručit nebo bude-li převzetí oznámení odepřeno; nebo
  - d. vrácením nedoručitelné zásilky odesílateli;
- to vše v závislosti na tom, která z uvedených událostí nastane dříve.
3. Zpráva adresovaná prostřednictvím elektronické pošty (jinak než datovou zprávou) se považuje za doručenu v okamžiku, kdy je zpráva prostřednictvím elektronické pošty doručena (přenesena), neprokáže-li adresát zprávy, že se zpráva nedostala do jeho dispozice.

#### **X. Ochrana osobních údajů**

1. V rozsahu potřebném pro účel uzavření a plnění kupní smlouvy kupující tímto souhlasí se zpracováním osobních údajů týkajících se kupujícího, resp. jeho zaměstnanců, zástupců či poradců, a prodávající se zavazuje přijmout adekvátní technická a organizační opatření požadovaná Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů - GDPR) k zabezpečení zpracovávání osobních údajů. Kupující zejména souhlasí s poskytnutím osobních údajů (Jméno a příjmení, funkce, telefonický a e-mailový kontakt) osoby, se kterou je prodávající v souvislosti s kupní smlouvou a dodávkou zboží v kontaktu, a zavazuje se zajistit souhlas takové osoby se zpracováním takových osobních údajů. Bližší úprava ochrany osobních údajů je uvedena v dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů“.

#### **XI. Řešení sporů**

1. Proávající a kupující se zavazují řešit vzniklé spory především smírně.
2. Pro případ, že smírné řešení nebude možné, strany sjednávají, že je pro projednání sporu příslušný obecný soud prodávajícího.

#### **XII. Ostatní a závěrečná ustanovení**

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že se vztah řídí právem České republiky.
2. Proávající není ve vztahu ke kupujícím vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
3. Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.
4. Proávající nenes odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do jeho webových stránek a/nebo internetového obchodu nebo v důsledku jejich užití v rozporu s jejich určením.

Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

5. Maximální výše náhrady škody, která může jedna strana nárokovat po druhé straně v souvislosti s kupní smlouvou, se rovná kupní ceně zboží ve výši bez DPH.
6. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
7. Smluvní strany se zavazují, že o všech informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost, s výjimkou poskytnutí informace třetí osobě, které je nutné z důvodu plnění kupní smlouvy za předpokladu, že taková osoba bude zavázána mlčenlivostí nejméně ve stejném rozsahu, jako je zavázána zpřístupňující smluvní strana. Prodávající považuje za své obchodní tajemství zejména údaje v kupní smlouvě, své obchodní plány, kalkulace a strategie, obsah obchodních knih, způsob spolupráce se zákazníky a subdodavateli, majetková spojení s jinými osobami, jakož i veškeré skutečnosti, které písemně či ústně označí jako důvěrné. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na skutečnosti, které jsou či se stanou známými jinak, než v důsledku porušení této nebo jiné, smluvní či zákonné, povinnosti mlčenlivosti. Ustanovení tohoto odstavce tohoto článku nevylučují ochranu obchodního tajemství dle § 504 Občanského zákoníku.
8. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
9. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. 1. 2024.